

Raportul Directoratului

la data de 31.12.2024

I. PREZENTAREA SOCIETĂȚII ȘI A ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE ÎN 2024

FARMAVET SA este o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, înființată și înregistrată în conformitate cu legislația României, având sediul social, domiciliul fiscal și adresa de corespondență în Bd. Dimitrie Pompeiu nr.9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București. Activitățile principale ale Societății sunt: comerț cu ridicata al produselor farmaceutice și comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice.

În data de 18 Septembrie 2019, pachetul majoritar de acțiuni de 79,7376% a fost preluat de către Gardenica Limited, o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând potrivit legilor din Cipru, cu sediul în Nicosia, Cipru. Gardenica Limited este deținută de către Fondul II China CEE, fond de investiții controlat de Banca de Export-Import a Chinei. Odată cu modificarea structurii acționariatului, societatea a trecut de la un sistem unitar la un sistem dualist de conducere. Gardenica Limited a preluat concomitent și pachetul majoritar (84,9995%) al companiei Pasteur Filiala Filipești SRL (actuală Pasteur Filiala Filipești SA, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist), companie producătoare de produse biologice, medicamente, premixuri medicamentate, premixuri vitamino-minerale, aditivi furajeri, medii de cultura, dezinfectante, raticide, reactivi chimici. Pasteur Filiala Filipești a înființat compania FNC Nutritie Pietroiu SRL, în cadrul căreia deține 100% și care a preluat prin transfer de business activitatea societății Agrozootehnica Pietroiu SRL, producătoare de nutrețuri concentrate.

Structura acționariatului la 31 decembrie 2024 este prezentată astfel:

31.12.2024	Număr de acțiuni	Suma (lei)	Procentaj (%)
Gardenica Limited	14.621.459	1.462.146	79,7376
A&S International 2000 SRL	2.580.258	258.026	14,0713
Alți acționari	<u>1.135.262</u>	<u>113.526</u>	<u>6,1911</u>
Total	<u>18.336.979</u>	<u>1.833.698</u>	<u>100</u>

Societatea nu deține sucursale proprii.

II. ANALIZA REZULTATULUI FINANCIAR AL ANULUI 2024 (RON)

Societatea a înregistrat în anul 2024 o pierdere în valoare de 29.821.658 lei.

Contul de profit și pierdere la 31.12.2024 se prezintă astfel:

Activitatea de exploatare:	
- Venituri:	286.225.487 lei
- Cheltuieli:	312.701.462 lei
Rezultatul din exploatare – pierdere	26.475.975 lei
Activitatea financiară:	
- Venituri:	72.528 lei
- Cheltuieli:	804.154 lei
Rezultatul financiar – pierdere	731.626 lei
Impozitul pe profit:	2.614.057 lei
Rezultatul exercițiului – pierdere	29.821.658 lei

Cifra de afaceri a Societății cuprinde rezultatele din vânzarea de produse și furnizarea de servicii care se înscriu în activitatea curentă a entității.

Cifra de afaceri a înregistrat o scădere de 15.486.733 lei față de anul 2023, iar cheltuielile de exploatare au crescut cu 5.756.835 lei față de 2023.

În cadrul cheltuielilor de exploatare o pondere importantă o au următoarele categorii:

- cheltuielile cu mărfurile au înregistrat o scădere de 6.429.831 lei în anul 2024 față de anul 2023.
- cheltuielile cu personalul au înregistrat o creștere de 9.836.903 lei în anul 2024 față de anul 2023.
- cheltuielile cu prestațiile externe au fost de 36.016.946 lei în anul 2024, în scădere cu 749.952 lei față de anul 2023.

Rezultatul net al exercițiului financiar 2024 este reprezentat de o pierdere în valoare de 29.821.658 lei.

Evoluția sintetică a fluxurilor de numerar pe categorii de activități în cursul anului 2024 a fost următoarea:

Numerar net din activitatea de exploatare	6.430.116 lei
Numerar net din activitatea de investiții	(5.248.832) lei
Numerar net din activitatea de finanțare	(600.946) lei
Creșterea netă de numerar	458.571 lei

În analiza performanței și poziției financiare a companiei pentru activitatea anului 2024 se pot lua în considerare valorile următorilor indicatori economico-financiar:

- **Indicatori de lichiditate**
 - o Indicatorul activității curente (Active curente/Datorii curente): 0,49
- **Indicatori de activitate**
 - o Viteza de rotație a creanțelor- client = 31 zile pentru 2024.

III. SITUAȚIA DATORIILOR CĂTRE STAT

Obligațiile fiscale față de Bugetul Statului, Bugetul Local și Fondurile Speciale au fost stabilite conform prevederilor legale și virate la termenele prevăzute de legislație.

Societatea nu are impozite și taxe neplătite la termenele legale față de Bugetul de Stat, Bugetele Locale, Fondurile Speciale și Asigurările Sociale.

IV. EVENIMENTE IMPORTANTE APĂRUTE ÎN CURSUL EXERCITIULUI FINANCIAR

Nu este cazul.

V. UTILIZAREA DE CĂTRE SOCIETATE A INSTRUMENTELOR FINANCIARE

Societatea nu a utilizat instrumente financiare. Societatea realizează tranzacții în monedă străină, ceea ce generează un risc valutar care nu este acoperit prin tranzacții cu instrumente financiare de tip hedging.

VI. REPARTIZAREA REZULTATULUI ANUAL

Societatea a înregistrat la sfârșitul exercitiului financiar (2024) o pierdere în valoare de 29.821.658 lei.

VII. MANAGEMENTUL RISCURILOR

În privința riscurilor monetare și financiare, Societatea adoptă următoarele abordări:

i) Riscul de credit: Societatea desfășoară relații comerciale cu terți recunoscuți, care justifică finanțarea pe credit. Politica Societății este ca toți clienții care doresc să desfășoare relații comerciale în condiții de creditare fac obiectul procedurilor de verificare. Mai multe decât atât, soldurile de creanțe sunt monitorizate.

ii) Riscul variațiilor de curs valutar. Societatea are tranzacții într-o altă monedă decât moneda funcțională (RON).

VIII. DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII ÎN PERIOADA URMĂTOARE ȘI OBIECTIVE PENTRU ANUL 2024

Dezvoltarea pe mai departe a companiei se bazează pe valorificarea resurselor existente și aducerea de noi resurse. De asemenea, este de așteptat ca investițiile realizate în zona de depozitare și soft să înceapă să aducă venituri suplimentare. Promovarea produselor existente și aducerea de produse noi, menite să aducă valoare adăugată clienților existenți, fac parte din preocuparea companiei.

În desfășurarea activității, Societatea aplică procedurile interne, elaborate și aprobate la nivel de management al grupului, care au fost respectate pe tot parcursul anului 2024.

Operațiunile economico-financiare privind perioada 01.01.2024 – 31.12.2024 au fost contabilizate cronologic și în conformitate cu prevederile Legii 82/1991 republicată și a Ordinului Ministrului Finanțelor Publice al României 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare.

Bilanțul contabil al Societății pentru exercitiului financiar încheiat la 31.12.2024 a fost întocmit pe baza balanței de verificare a conturilor sintetice conform cu balanțele analitice în care au fost consemnate toate operațiunile economico-financiare privind activitatea pe perioada raportării.

IX. DECLARAȚIA NEFINANCIARĂ

1. Prezentarea grupului Farmavet. Farmavet SA

Farmavet SA face parte alături de Pasteur Filiala Filipești SA și FNC Nutriție Pietroiu SRL dintr-un grup de companii denumit generic Farmavet. Cele trei entități integrează abilități complementare care permit funcționarea eficientă și un răspuns rapid și coordonat, cu resurse aflate sub control, celor mai importante nevoi ale profesioniștilor.

Istoric

1991 Fosta Centrală Farmaceutică Zooveterinară, specializată în distribuția de produse pentru uz veterinar, devine Farmavet.

1998 Compania intră în proprietate privată și își începe parcursul antreprenorial, cunoscând o creștere semnificativă a vânzărilor.

2000 Farmavet se dezvoltă și raportează o cifră de afaceri de 7 milioane EUR. Compania începe să își extindă semnificativ portofoliul de produse.

2013 Farmavet inaugurează un depozit modern național la Filipeștii de Pădure, își consolidează distribuția b2b cu noi depozite locale și continuă să deschidă farmacii proprii în toată țara.

2015 Dezvoltarea portofoliului a condus la creșterea bazei de clienții. Farmavet este acum un furnizor major de produse veterinare pentru ferme, medici veterinari, precum și pentru gospodăriile rurale. Compania înregistrează o cifră de afaceri de peste 31 milioane EUR.

2019 Fondul de investiții CEE Equity Partners and Eastern Europe Investment Co-operation Fund II preia pachetul majoritar al Farmavet, precum și al companiilor Pasteur Filiala Filipești și FNC Nutriție Pietroiu. Fondul consolidează entitățile sub numele Grupul Farmavet, printr-un management integrat al celor trei companii.

2020 Fondul imprimă un ritm de creștere accelerată pentru Farmavet, prin dezvoltarea portofoliului, a proceselor și operațiunilor. Compania primește o nouă identitate de brand, care să reflecte noua etapă de dezvoltare.

În data de 18 septembrie 2019, pachetul majoritar de acțiuni al Farmavet SA, respectiv Pasteur Filiala Filipești SA a fost preluat de către Gardenica Limited, o societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând potrivit legilor din Cipru, cu sediul în Nicosia, Cipru, care este deținută la rândul său de un fond de investiții major care susține dezvoltarea și care imprimă societăților din grupul Farmavet un ritm de evoluție accelerată. FNC Nutritie Pietroiu SRL este filiala în cadrul căreia Pasteur Filiala Filipești SA deține 100% din capitalul social.

Astfel, începând cu 2019, acționarul majoritar al entităților care compun grupul Farmavet este fondul de investiții CEE Equity Partners and Eastern Europe Investment Co-operation Fund II. Acesta gestionează două fonduri ale CEE cu investiții angajate de peste 1,2 miliarde de dolari. Fondurile au fost înființate pentru a valorifica oportunitățile de investiții din regiune. Obiectivul este de a identifica, de a colabora cu companii dinamice și de a contribui împreună la creșterea economiilor din această zonă a Europei. Ca parte a investițiilor fondului CEE Equity Partners and Eastern Europe Investment Co-operation Fund II, Grupul Farmavet are posibilitatea de beneficia de resurse importante pentru dezvoltare. Pe lângă capitalul necesar creșterii capacităților și competențelor, grupul beneficiază de acces la know-how de afaceri, marketing și vânzări.

Farmavet asigură distribuția de produse și consultanță tehnică specializată pentru crescători și profesioniști și operează ca centru de comandă al grupului, având o acoperire geografică extinsă în România. Prin Farmavet suntem în contact direct cu clienții, identificăm nevoi și oportunități, scanăm evoluțiile în domeniul veterinar la nivel mondial și stabilim prioritățile de acțiune.

Farmavet este unul dintre cei mai experimentați furnizori de soluții pentru domeniul veterinar din România. Compania noastră a cunoscut începând cu 1998 o perioadă de transformare semnificativă, Farmavet restructurându-se într-un furnizor modern și performant.

Farmavet are o extindere geografică extinsă și o acoperire b2b și de retail greu de egalat în domeniu. Prin prezență, portofoliul de produse, colaborările pe termen lung cu producătorii și experiența îndelungată, suntem un partener indispensabil și de încredere, pe care fermierii și medicii veterinari se pot baza.

Pasteur Filiala Filipești gestionează producția în grup prin cele două unități pe care le deține – la București realizează produse biologice, iar la Filipești de Pădure produse medicamentoase. Cu o istorie care o depășește cu mult pe cea a Farmavet, Pasteur Filiala Filipești este un producător local de preparate imunologice și medicamente generice în domeniul veterinar prin care asigurăm produse cheie pentru crescători și proprietari de animale, competitive și cu eficiență dovedită.

La București se află și centrul nostru de cercetare și dezvoltare în microbiologie și produse farmaceutice și nonfarmaceutice. Unitate de producție din București pentru mai mult de 30 de formulări în peste 25 de branduri de vaccinuri esențiale, precum și pentru 10 tipuri de reagenți și seturi de diagnostic utilizate în recunoașterea bolilor infecțioase. Două unități certificate GMP la Filipești de Pădure pentru producția de soluții injectabile, tablete comprimate, soluții orale, pulberi, suspensii și unguente. Portofoliu cu peste 250 formulări în peste 140 de branduri: antibiotice, anti-inflamatoare, antiparazitare, produse hormonale, oftalmice și otice, vitamine, minerale și rehidratante, raticide, insecticide, cosmetice, dezinfectanți și detergenți.

FNC Nutriție Pietroiu reprezintă una dintre cele mai moderne fabrici pentru nutrețuri din România, fiind situată în Borcea. Unitatea utilizează tehnologii avansate de producție și este complet automatizată. Grație echipamentelor moderne, calitatea produselor și a ambalării este foarte ridicată.

FNC Nutritie Pietroiu produce și comercializează o gamă largă de nutrețuri combinate pentru specii domestice - cabaline, suine, rumegătoare, iepuri - având capacitatea de a realiza și produse pentru specii sălbatice - cerbi, mufloni, porci sălbatici, fazani etc.

2. Guvernanța corporativă

Farmavet SA este administrată conform sistemului dualist de administrare, de către Directorat și Consiliul de Supraveghere. Atribuțiile Consiliului de Supraveghere și Directoratului sunt prevăzute de Actul Constitutiv al societății.

Consiliul de Supraveghere este format din cinci membri: patru membri neexecutivi și neindepenđi (inclusiv președintele Consiliului de supraveghere, din care 3 numiți de către acționarul majoritar și unul numit de către acționarul minoritar) și un membru neexecutiv independent, desemnat de către acționarul majoritar. Cei cinci membri ai Consiliului de supraveghere garantează eficiența capacității de a supraveghea, analiza și evalua activitatea membrilor Directoratului, precum și tratamentul echitabil al acționarilor.

3. Responsabilitate și dezvoltare durabilă

Esenta

Facem bine făcând bine.

Suntem compania care își măsoară succesul prin suma lucrurilor bine făcute în jurul nostru.

Promisiunea stă ancorată în caracteristicile companiei, care înglobează atât cultura internă cât și toate segmentele specifice industriei veterinare (producție, distribuție, retail, servicii medicale și complementare) și în intențiile și puterea de a aduce transformări pozitive majore la nivel de industrie (educație, legislație, standard de calitate).

Profilul Companiei

Valorile noastre

Toate resursele noastre sunt în sprijinul profesioniștilor din domeniu, pe care îi ajutăm să se dezvolte sănătos și sustenabil.

Profesionalismul și calitatea

Rezultatul contează! Să încerci este onorabil, însă nu e și suficient într-un mediu pragmatic și competitiv. De aceea, atât la nivel individual cât și la nivel de organizație, depunem eforturi pentru a căuta noi informații, a învăța și a ne adapta. Suntem la curent cu toate tendințele și noile practici care influențează mediul de afaceri, industria, clienții și concurența și ne folosim permanenta curiozitate pentru a ne îmbunătăți eficiența și calitatea. Toate acestea în sprijinul performanței și a livrării constante de rezultate.

Orientarea către Client

Clienții și serviciile excelente pe care le oferim reprezintă centrul acțiunilor noastre. Suntem atenți în permanență la nevoile acestora și ne analizăm procesele interne, valorile și misiunea astfel încât să corespundă cu cerințele acestora. Ne propunem să oferim servicii excelente în fiecare zi, la fiecare interacțiune, pe tot parcursul colaborării. Anticipăm și luăm măsuri constante de îmbunătățire. Ascultăm, suntem disponibili și empatici.

Echipa

Farmavet -un grup, o organizație, o echipa.

Pe măsură ce continuăm să ne extindem, nu pierdem din vedere ceea ce este cel mai important – oamenii. Suntem dedicați unui mediu de lucru în echipă, în care fiecare persoană este un membru valoros, tratat cu respect, încurajat să contribuie și recunoscut și recompensat pentru eforturile sale.

Ne susținem unii pe alții, încurajăm feedback-ul constant și ne acceptăm individualitatea. Diversitatea echipei este motorul evoluției.

Integritatea

Colaborăm deschis în căutarea adevărului, suntem onești, transparent și hotărâți să acționăm onorabil în tot ceea ce facem, atât pentru clienți, cât și pentru organizație. Respingem comportamentele pasiv-agresive, agendele ascunse și jumătățile de adevăr. Ne tratăm colegii, clienții și partenerii în același fel în care ne dorim să fim tratați la rândul nostru

- cu respect, încredere, responsabilitate și respectarea promisiunilor. Avem o regulă principală - în tot ceea ce întreprindem, ne folosim virtuțile umane/ valorile morale.

Grupul Farmavet este conștient de importanța abordării integrate și responsabile a celor mai importante aspecte de guvernanta, sociale, de mediu și economice (centrate pe economisirea resurselor) și de influența pe acestea o pot avea asupra performanței globale și asupra relației cu partenerii de afaceri și clienții actuali, dar și cei potențiali. Din aceste perspective, Farmavet își adaptează constant modelul de afaceri și cultura organizațională, urmărind dezvoltarea durabilă pentru atingerea obiectivelor comerciale privind produselor furnizate și serviciilor prestate.

Viziunea Grupului este aceea de a-și aduce în mod durabil contribuția la o practică medicală și agricolă în respectul omului, animalelor și naturii și are în prim plan intenția de a reinventa și/sau îmbunătăți identitatea vizuală a Grupului și a unităților de business, în strânsă legătură cu valorile promovate. Toate resursele noastre sunt în sprijinul profesioniștilor din domeniu, pe care îi ajutăm să se dezvolte sănătos și sustenabil, iar printre valorile noastre se numără integritatea, creativitatea, spiritul antreprenorial, adaptabilitatea și excelența.

Misiunea Grupului este de a oferi produse și servicii de cea mai bună calitate partenerilor săi, de a veni în întâmpinarea nevoilor și cerințelor acestora și de a contribui activ la sănătatea oamenilor și a animalelor.

La Farmavet, monitorizăm evoluțiile în creșterea animalelor, schimbările de paradigmă, reglementările și bunele practici pentru a putea pregăti crescătorii din România pentru amenințări și oportunități deopotrivă.

Sănătatea efectivelor rămâne o prioritate de maximă actualitate - animalele sănătoase produc mai mult și au o mai bună calitate a vieții, ceea ce face producția mai eficientă și mai profitabilă. Efectivele cu o stare de sănătate precară sunt mai sensibile la boli și pot muri înainte de a ajunge la alăptare, la vârsta reproducerii sau la nivelul pentru sacrificare. Menținerea adecvată a sănătății animalelor reduce numărul de animale neproductive și rămâne astfel prima măsură de a prezerva sustenabilitatea fermelor. Este un domeniu de specializare pentru Farmavet prin experiența acumulată alături de Pasteur Filiala Filipești, centrul de referință al dezvoltării farmaceutice veterinare din România.

4. Economic

a. Modelul de afaceri

Modelul de afaceri descrie modul în care Farmavet generează și menține valoare adăugată pe termen lung prin produse sau servicii. Acesta oferă o imagine de ansamblu asupra modului în care își desfășoară activitatea și raționamentul pentru structura entității, prezentând modul în care acestea transformă intrările în ieșiri prin activitatea comercială. În termeni mai simpli, este vorba despre activitățile desfășurate, motivele pentru care și modalitatea în care acestea sunt realizate.

Din punct de vedere operațional Grupul Farmavet este implicat în principal în activități de producție și distribuție de produse farmaceutice veterinare, consultanță tehnică și producție de furaje.

Activitatea operațională a Grupului Farmavet este împărțită în activitatea comercială, prin cele 3 divizii (i.e. vânzări naționale en gros, vânzări naționale cu amănuntul, vânzări export) și activitatea de producție, prin cele 3 divizii de producție (i.e. medicamente, vaccinuri, furaje nutriționale). Activitățile desfășurate precum și companiile implicate în desfășurarea acestora se regăsesc mai jos:

- activități de producție de produse farmaceutice (e.g. medicamente, vaccinuri) veterinare și pentru uz uman – i.e. Pasteur Filiala Filipești SA;
- activități de distribuție de produse farmaceutice veterinare și consultanță tehnică – i.e. Farmavet SA;
- activități de producție de furaje nutriționale – i.e. FNC Nutritie Pietroiu SRL.

Principalii clienți ai Grupului sunt principalii clienți ai societății de distribuție a grupului – Farmavet SA. Printre aceștia se regăsesc persoane juridice în proporție de 72% (vânzări din depozite regionale sau direct din Borcea - locația de producție furaje), iar restul de 27-28% reprezintă vânzări realizate prin rețeaua de farmacii. Există și o componentă mică (dar cu potențial de creștere în viitor) de aproximativ 1% de vânzări la export.

Farmavet operează una dintre cele mai mari rețele de distribuție pentru profesioniști și retail în domeniul veterinar din România, care îi asigură o amplă acoperire națională. Distribuția B2B cuprinde un hub central modern la Filipești și 6 depozite locale. Centrele locale servesc drept puncte de livrare prin logistica proprie Farmavet, prin curierat sau ca puncte de aprovizionare pentru clienții care aleg preluarea directă. Suntem în contact permanent cu clienții prin echipa proprie de vânzări și telesales.

Lanțul de farmacii integrează peste 190 de unități, care reprezintă o opțiune accesibilă pentru medicamente și produse veterinare în mediul urban și rural. Pentru nenumărați proprietari de animale, crescători și gospodării suntem indispensabili și singura opțiune prin care își pot procura produse și medicamente de uz veterinar. În plus, prezența medicilor veterinari în farmaciile noastre se adaugă la beneficiile proprietarilor rurali.

b. Strategie și obiective

În concordanță cu misiunea Farmavet, ne propunem să ne realizăm obiectivele, printre cele mai importante regăsindu-se:

- Creșterea eficienței generale a societății;
- Perfecționarea sistemului de management al calității pentru produsele și serviciile oferite;
- Adaptarea portofoliului la cerințele pieței, diversificarea și îmbunătățirea permanentă a produselor și serviciilor oferite și creșterea cotelor de piață;
- Dezvoltarea constantă și sustenabilă, în conformitate cu cele mai bune practici, prin integrarea activităților desfășurate în cadrul Grupului, pentru a răspunde eficient și cu profesionalism nevoilor actuale și viitoare ale angajaților, partenerilor de afaceri și ale utilizatorilor finali, respectiv ale comunității.

Unul din cele mai importante obiective ale Grupului este creșterea nivelului calitativ al produselor și serviciilor oferite partenerilor săi, prin ridicarea nivelului calificărilor și competențelor angajaților săi prin training-uri și cursuri de specialitate, dar și prin continuarea investițiilor în modernizări tehnologice menite să crească competitivitatea și prestanța Grupului atât pe plan intern cât și extern.

c. Portofoliul de produse și piața

Farmavet comercializează peste 3000 de produse - antiinfecțioase, anti-inflamatoare, antiparazitare, antiseptice, dezinfectanți și detergenți, insecticide – raticide, produse cosmetice, dermatologice, hormonale, otice și oftalmice, produse pentru sistemul nervos și digestiv, reagenți și kit-uri de diagnostic, vaccinuri, vitamine, minerale și suplimente nutritive.

Relațiile cu furnizorii sunt desfășurate în cadrul unui sistem integrat de management al calității - mediu ISO 9001.

d. Piețele externe

Principalele piețe de desfacere sunt:

Export produse Pasteur: Albania, Croatia, Georgia, Moldova, Lituania, Ungaria, Grecia, Israel, Irlanda, UK, Bosnia, Bulgaria, Letonia, UAE

Fabricatie sub contract: Germania

e. Afiliari

Farmavet este membră a Asociației Farmaciilor Veterinare și a Asociației Naționale a Distribuitorilor de Produse de Uz Veterinar din România, asociații profesionale cu rol în dezvoltarea domeniului medical-veterinar.

La nivel european, Farmavet este parte a Access VetMed, asociație a cărei misiune este colaborarea membrilor în grupuri de lucru privind politicile privind medicamentele generice veterinare și împărtășirea unei poziții comune care poate fi comunicată autorităților naționale și UE competente.

De asemenea, Farmavet este membră a Consiliului Investitorilor Străini/Foreign Investors Council (FIC), o organizație independentă, fără afiliere politică, ce colaborează în mod regulat cu alte organizații de afaceri, cu reprezentanți ai organizațiilor internaționale și cu instituția diplomatică din București. Companiile membre ale FIC consideră că dialogul dintre factorii de decizie și comunitatea investițională străină se află în centrul îmbunătățirii cu succes a climatului pentru investiții, stimulând în același timp dezvoltarea economiei românești și promovând etica în afaceri.

5. Social

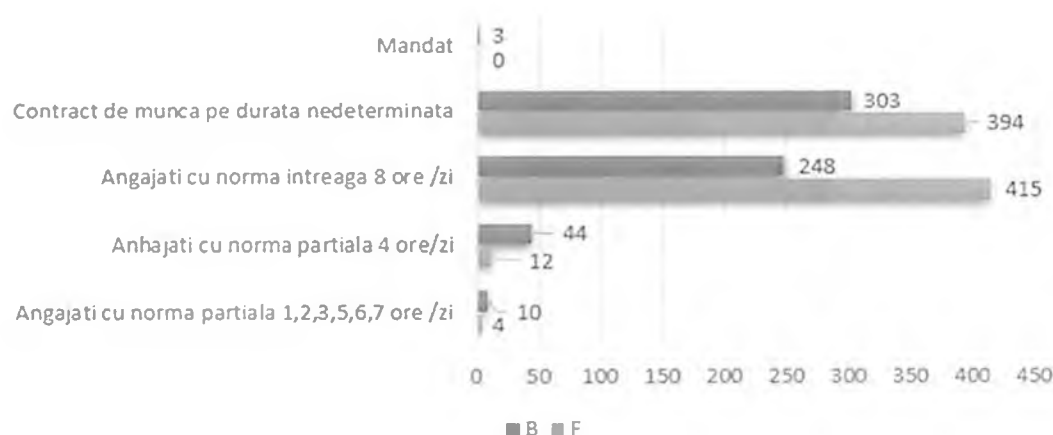
a. Structura organizatorică. Echilibru și nediscriminare

Din cei aproximativ 733 de angajați ai Farmavet la sfârșitul anului 2024, 48% sunt absolvenți de studii superioare iar 52% sunt absolvenți de studii medii. În cadrul Farmavet, toate activitățile sunt îndeplinite de personal angajat cu contract de muncă, pe perioada nedeterminată. Astfel, aproximativ 98 de angajați își desfășoară activitatea în sediul central din București (cu precădere departamentele suport), iar personalul cu atribuții în vânzări (En-gros și Retail) și

colegii din distribuție (depozite), lucrează în teritoriu, în diferite orașe din toate regiunile României.



Număr de angajați în funcție de gen, tip de contract și normă de lucru, la 31 Decembrie 2024



- "sub 3luni"
- "3luni - 6luni"
- "6luni - 1 an(i), "
- "1 an(i), - 2 an(i), "
- "2 an(i), - 3 an(i), "
- "3 an(i), - 5 an(i), "
- "5 an(i), sau peste 5 an(i), "

angajati cu dizabilitati



■ Barbati ■ Femei

Diversitatea la locul de muncă înseamnă respectarea și valorificarea abilităților, punerea în valoare a potențialului diferit pe care fiecare membru al echipei îl aduce în procesele interne. Farmavet își dorește ca toți angajații să beneficieze de un mediu de lucru divers și incluziv, care să le ofere drepturi și oportunități egale.

Conform Regulamentului Intern al companiei, în cadrul relațiilor de muncă funcționează principiul egalității de tratament față de toți salariații.

Pentru respectarea principiului nediscriminării, în cadrul Farmavet este interzisă orice discriminare directă sau indirectă față de un salariat, discriminare prin asociere, hărțuire sau faptă de victimizare, bazată pe criteriul de rasă, cetățenie, etnie, culoare, limbă, religie, origine socială, trăsături genetice, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare cu HIV, opțiune politică, situație sau responsabilitate familială, apartenență ori activitate sindicală, apartenență la o categorie defavorizată.

Farmavet își bazează deciziile de angajare pe calificare și merite, inclusiv pe educație, experiență, performanță și abilități. Respectăm diversitatea reflectată în diferitele noastre medii, experiențe și idei. Împreună, oferim un mediu de lucru incluziv, care promovează respectul pentru toți colegii, clienții și partenerii de afaceri.

Deciziile de angajare sunt luate fără a se ține cont de rasă, culoare, religie, naționalitate, origine etnică, genul, starea de graviditate, orientare sexuală, vârstă, handicap sau orice alte aspecte protejate prin lege.

În acest sens, putem să menționăm faptul că, în cadrul Farmavet, își desfășoară activitatea o echipă multiculturală care cuprinde profesioniști de naționalitate poloneză, nepaleză și maghiară.

Respectăm toate drepturile la confidențialitate ale angajaților noștri și utilizăm, păstrăm sau transferăm datele personale respectând cu strictețe normele în vigoare privind protecția datelor.

În ceea ce privește reclamațiile/sesizările pe tema potențialelor cazuri de discriminare, angajații au posibilitatea, conform regulamentului intern, să se adreseze Departamentului de Resurse Umane.

50%

Din rolurile de Top Management sunt ocupate de femei

42 ani

varsta media a angajatilor din FARMAVET

Sesizările urmează să fie analizate de Departamentul de Resurse Umane și tratate cu deosebită importanță și confidențialitate pentru soluționare.

Reclamațiile anonime se iau în considerare și se analizează respectând aceleași principii cu cele menționate anterior și în conformitate cu cadrul legal aplicabil.

b. Respectarea drepturilor sindicale/de asociere. Dialogul social.

Angajații au dreptul de a fi informați și consultați în mod constant, conform prevederilor legale, din Regulamentul intern și celelalte politici și proceduri ale societății. Angajații sunt informați despre procedurile și normele interne în vigoare, atât la începerea colaborării, cât și pe parcursul programului de integrare, precum și ori de câte ori intervin actualizări/modificări relevante, iar procedurile/materialele de informare sunt disponibile angajaților/colaboratorilor atât pe email, cât și/sau în rețeaua locală de server.

În ceea ce privește dialogul social, Farmavet a fost întotdeauna interesat de educația tinerilor și în acest scop a dezvoltat

programe speciale pentru familiarizarea studenților din cadrul facultăților de profil medical-veterinar cu acest domeniu.

Pe parcursul anului 2024, am continuat Caravana Farmavet începută în anii 2022-2023 adresată studenților la medicină veterinară, compania re-afirmând faptul că viitorul acestei industrii ține și de identificarea talentelor și dezvoltarea continuă încă de pe băncile facultății. Reprezentanții Farmavet au fost prezenți la evenimente de carieră desfășurate în București, Iași și Timișoara, pentru a prezenta studenților la disciplina Medicină Veterinară opțiunile de carieră din cadrul companiei.

În efortul nostru continuu de promovare și constientizare asupra carierei de Medic Veterinar, în Facultățile de Medicină Veterinară la nivel național, Farmavet este prezentă cu punerea la dispoziția studenților de produse promoționale pentru testare în cadrul seminariilor, astfel încât studenții să poată lua contact cu produsele noastre încă din timpul anilor de studiu.

În același registru, în perioada 1-22 Iulie 2024, Farmavet a organizat o sesiune de practică pentru 25 de studenți de la Facultățile de Medicină Veterinară din București, precum și din țară. Aceștia au avut oportunitatea de a-și dezvolta cunostințele practice în farmaciile noastre, atât din București, cât și din întreaga țară. Studenții au avut ocazia de a se implica direct în activitățile noastre, oferindu-li-se astfel o experiență valoroasă pentru viitoarea lor carieră.

În plus, pe parcursul anului 2024, Farmavet a continuat seria de webinarii organizate în colaborare cu Colegiul Medicilor Veterinari, cu abordarea unor teme actuale, de interes pentru medicii veterinari. Seminariile reprezintă un sprijin suplimentar pentru eforturile de îmbunătățire profesională continuă ale comunității de medici veterinari, fiind generatoare de puncte de credite anuale.

De asemenea, în anul 2024, echipe interdisciplinare au reînnoit site-ul Farmavet, punând un accent mai mare pe furnizarea de informații relevante pentru domeniul veterinar în cadrul secțiunii de blog (<https://www.farmavet.ro/blog>). De asemenea, a fost creată o pagină dedicată secțiunii de cariere, având scopul de a ghida aplicanții într-un mod clar și eficient.

c. Inițiative de sprijin pentru drepturile omului. Angajamente sociale și beneficii.

Farmavet îndeplinește garanțiile minime menționate în Regulamentul privind taxonomia (așa cum este definit în prezentul document), respectiv susține și aplică proceduri inclusiv pentru a asigura alinierea cu Principiile directe ale Organizației Națiunilor Unite privind afacerile și drepturile omului, cu principiile și drepturile stabilite în cele opt convenții fundamentale identificate în Declarația Organizației Internaționale a Muncii cu privire la principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă și cu cele stabilite în Carta internațională a drepturilor omului, printre care:

- libertatea de asociere și recunoașterea dreptului la negociere colectivă;
- eliminarea tuturor formelor de muncă forțată;
- eliminarea activă a muncii copiilor;
- eliminarea discriminării în domeniul ocupării forței de muncă;
- inițiative privind salariile și beneficiile angajaților;
- inițiative privind repausul săptămânal.

Cultura organizațională a Farmavet este orientată spre inovare, performanță și satisfacția tuturor celor care sunt parteneri de afaceri. Misiunea de a face mai mult și mai bine pentru sănătatea animalelor și implicit a oamenilor nu este una ușoară, însă, alături de angajați puternic motivați și implicați, aceasta este susținută an de an prin atingerea țintelor fixate. Obiectivele în ceea ce privește resursele umane pentru anul 2024, aliniate la direcțiile de organizare și dezvoltare strategică ale companiei, au fost stabilite ținând cont de adaptarea resurselor umane la strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Aceste obiective au vizat:

1. Completarea schemelor de personal în funcție de necesitățile fiecărei unități de business și creșterea gradului de implicare a angajaților (urmarirea unui program de recompensare a recomandărilor interne finalizate prin angajări cu succes de noi colegi în toate departamentele companiei, cu un număr de 48 de noi angajați recomandați de actualii angajați);

2. Îmbunătățirea climatului organizațional și orientarea culturii organizaționale spre inovare și performanță;
3. Crearea sau redefinirea unor departamente care să completeze necesitățile în continua expansiune ale business-ului. Am reconfigurat structura organizațională prin integrarea departamentelor complementare, având ca scop optimizarea colaborării interdepartamentale. Totodată, am revizuit și redefinit managementul producției, pentru a spori eficiența operațională și a asigura un proces decizional mai clar și mai rapid, în concordanță cu obiectivele strategice ale companiei.
4. Optimizarea cheltuielilor cu salariile, ajustarea după caz a beneficiilor colegilor în directă relație cu scopul final de reducere a nivelului de atriție la nivelul departamentelor și liniilor de business cel mai afectate;
5. Permanenta conformare la modificările legislative și implementare de soluții creative pentru realizarea unor abordări customizate în funcție de specificul, profilul uman și așteptările aferente resurselor umane din liniile principale de business;
6. Continuarea modernizării și implementării programelor de digitalizare în direcția Resurse umane începute în anii anterior, prin adăugarea de module/ programe noi, cu aplicabilitate extinsă în cadrul companiei (utilizatori finali).

În continuarea acțiunilor demarate în anul 2022, când a fost semnat contractul pentru dezvoltarea unui soft de resurse umane ce reprezintă o singură aplicație cu mai multe module, pentru cele mai importante activități din companie, anul 2024 a reprezentat o continuitate în utilizarea la scară generalizată a noii aplicații. Aceasta aplicație gestionează ciclul de evoluție al angajatului la care se adaugă module precum: administrare date personal, gestionarea absentelor, pontajele și managementul performanței. Aplicația eficientizează atât activitatea specialiștilor de resurse umane, folosind tehnologii moderne din domeniul instrumentelor de gestiune resurse umane, precum și contributorii individuali și managerii, cărora le oferă accesul și gestionarea majorității elementelor de resurse umane într-o singură aplicație.

Procesul de management al performanței reprezintă o componentă importantă pentru gestionarea business-ului Farmavet. De aceea, este responsabilitatea fiecărui manager și angajat să participe pe deplin și activ la acest proces.

Acest proces reprezintă un ciclu continuu de îmbunătățire a performanței și de dezvoltare a carierei, este întotdeauna susținut de discuții și feedback și nu în ultimul rând este conceput pentru a ajuta la obținerea unor rezultate de business excepționale în fiecare an.

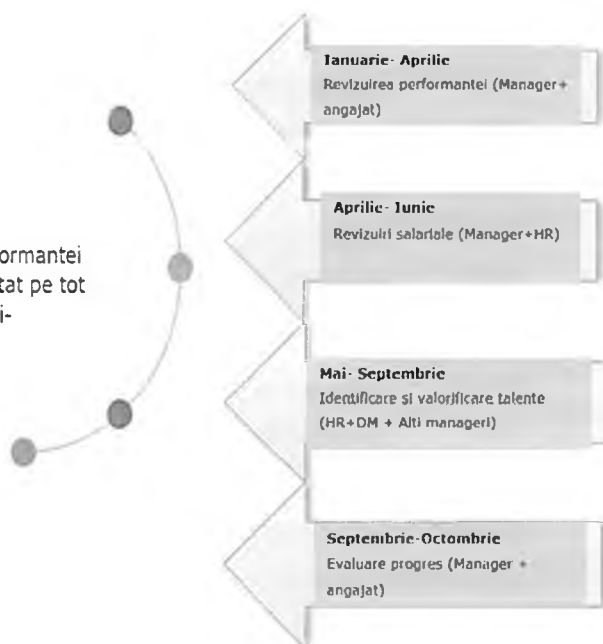
Filosofia din spatele procesului de evaluare:

- Performanța individuală este necesară a fi aliniată la obiectivele departamentului și ale business-ului, pentru ca fiecare individ să înțeleagă clar contribuția pe care o aduce la succesul general al companiei;
- Angajații au oportunitatea de a-și dezvolta competențele și de a progresa în carieră la maximum posibil și în conformitate cu aspirațiile lor.

Recompensele recunosc performanța individuală și nivelurile de contribuție.



Evaluarea performantei
-Proces dezvoltat pe tot
parcursul anului-



Totodată, politica de remunerare reprezintă un element extrem de important la nivelul companiei, deoarece stă la baza modului în care angajații sunt recompensați pentru munca pe care o prestează. Aceasta permite articularea în mod clar a criteriilor și modalității în care sunt stabilite salariile în cadrul companiei Farmavet, luând în considerare filozofia, valorile companiei și principiile fundamentale, precum corectitudinea și echitatea.

Pe lângă elementele prezente în Politica de remunerare, Farmavet are o istorie de participare la studiul salarial realizat de PricewaterhouseCoopers - studiul Paywell, prin care obținem date relevante și exacte în ceea ce privește nivelul salarial și de beneficii prezent în piață într-un anumit an, la nivel de industrie precum și în industrii conexe, astfel încât să avem un benchmark competitiv și adaptat la piață pentru angajații noștri.

Astfel, fiecare salariat are dreptul la un salariu de baza stabilit la încheierea contractului individual de muncă. Salariul de bază se stabilește pentru fiecare salariat, în raport cu calificarea, importanța, complexitatea lucrărilor ce revin postului în care este încadrat, cu pregătirea și competența profesională aferente. Veniturile salariale cuprind salariul de baza, adaosurile și sporurile la acestea.

Salarizarea și cu precădere bonusarea de performanță în cadrul companiei se face în acord direct cu îndeplinirea indicatorilor de performanță, stabiliți prin raportarea la Sistemul de Evaluare a Performantei și prin corelare cu atribuțiile specifice fiecărui loc de muncă. Pentru muncă egală sau de valoare egală este interzisă orice discriminare bazată pe criteriul de gen cu privire la toate elementele și condițiile de remunerare. Atragerea și menținerea de angajați capabili să susțină viziunea companiei pe termen mediu și lung, precum și disponibilitatea redusă a unor specialiști pe piața muncii, au determinat conducerea Farmavet să creeze un sistem unitar și modern de salarizare. Acest sistem, structurat pe nivele de salarizare predictibile aferente fiecărui post din ierarhia organizațională, își propune alinierea pachetului de beneficii financiare și non-financiare la nivelul de performanță și contribuția individuală adusă de fiecare angajat la realizarea obiectivelor companiei.

În vederea facilitării comunicării interne și ca parte a unui proiect pilot de digitalizare, am implementat un sistem de semnătură electronică (DocuSign). Acest sistem are scopul de a eficientiza procesul de transmitere a documentelor către viitorii angajați, eliminând necesitatea utilizării serviciilor externe de curierat și reducând semnificativ timpul de procesare. Astfel, am obținut o soluție rapidă, sigură și ecologică pentru gestionarea documentelor administrative.

Planificăm extinderea acestei soluții de semnătură electronică, precum și implementarea comunicării electronice pe scară largă în întreaga companie. Aceste măsuri vor contribui la optimizarea proceselor interne, reducerea costurilor operaționale și îmbunătățirea eficienței în gestionarea documentației și a fluxurilor de informații.

Dezvoltarea și integrarea angajaților

În anul 2024, dezvoltarea angajaților a fost concentrată pe specializări și formări punctuale în domenii diverse precum cel de SSM (Securitate și Sănătate în Muncă). De asemenea, echipa a avut ocazia de a participa la diverse conferințe și simpozioane din domeniu, pentru a rămâne la curent cu cele mai recente tendințe și bune practici.

În ceea ce privește dezvoltarea unei planificări pe termen lung, am început să luăm în considerare crearea unui plan de succesiune pentru pozițiile manageriale și cele cheie din organizație, pentru a asigura o continuitate eficientă a activităților.

Pentru integrarea noilor angajați, am implementat o serie de prezentări ale fiecărui departament, care oferă informații esențiale și utile pentru noii membri ai echipei, facilitând astfel adaptarea rapidă și eficientă la cultura organizațională și la procesele interne.

Pe parcursul anului 2024, echipa de Resurse Umane a continuat organizarea training-urilor pentru toți colegii cu acces online în Sistemul de Evaluare a Performanței, astfel încât să clarifice importanța și rolul unui astfel de sistem în organizație, precum și pentru a răspunde diverselor neclarități legate de utilizarea sistemului, termene limita de desfasurare a evaluărilor de personal, precum și introducerea de noi obiective de business pentru fiecare membru al echipelor Farmavet

Beneficii pentru angajați

La nivelul Farmavet, pachetul de beneficii oferit angajaților întărește convingerea că oamenii sunt elemente esențiale și cea mai de preț resursă pe care o avem pe drumul către o creștere sustenabilă. Fie ca vorbim de prime cu diverse ocazii sau susținere financiară în cazul unor evenimente importante, se investește constant în colegii noștri pentru a le susține bunăstarea prezentă și viitoare. Societatea acorda fiecărui angajat, indiferent de tipul de contract (cu normă întreagă sau normă redusă) sau vechimea în muncă un pachet standard de beneficii, care include, după caz:

- prima de Paște/Crăciun;
- bonuri de masă;
- acces gratuit la locurile de parcare amenajate la sediul firmei, pentru angajații ce folosesc ca mijloc de transport autoturismul personal sau de serviciu;
- zile libere plătite pentru evenimente deosebite în familie (căsătorie, naștere, deces) sau în alte situații;
- abonament medical de prevenție;
- telefon mobil;
- laptop/ tabletă.

Beneficii suplimentare

În funcție de criteriile de performanță sau specificul activităților desfășurate, unii angajați primesc beneficii suplimentare, precum:

- bonus de performanță, pentru angajații incluși în sistemul de management al performanței, conform gradului de îndeplinire a indicatorilor;
- mașină de companie;
- programe de formare profesională plătite de angajator.

În plus, începând cu anul 2021, Farmavet a implementat pentru angajații săi Politica de loialitate, stabilind valoarea bonusului de loialitate care răsplătește vechimea în companie, prin raportare la mai multe trepte de vechime, în mod obiectiv și nediscriminatoriu, ca parte a efortului constant de răsplătire a fidelității față de companie.

d. Sănătate și securitate în muncă

Farmavet se asigură constant de asigurarea respectării cadrului legislativ în domeniul sănătății și securității în muncă, situațiilor de urgență și apărării împotriva incendiilor. În acest sens, colaborăm cu operatori economici specializați și autorizați pentru asistență, consultanță și instrucție în domeniile menționate anterior, fiind preocupați constant de obținerea celor mai înalte standarde.

Referitor la condițiile de muncă, Farmavet oferă echipamente de protecție de înaltă calitate pentru fiecare categorie de muncă și facilități speciale în cadrul unităților de producție/birouri.

În anul 2024, am implementat o schimbare strategică în ceea ce privește furnizorul nostru de servicii SSM, alegând un partener cu acoperire națională și expertiză în domeniu. Această alegere ne garantează nu doar conformitatea cu reglementările în continuă schimbare, dar și accesul la soluții personalizate care ne ajută să menținem un mediu de lucru sigur, eficient și în acord cu cele mai bune practici. Astfel, continuăm să ne consolidăm angajamentul față de sănătatea și siguranța angajaților noștri, în toate locațiile companiei.

e. Măsuri anticorupție

Modelul de afaceri este în strânsă legătură cu măsurile luate pentru combaterea corupției și a dării de mită. Întrucât ne dorim să păstrăm un mediu bazat pe integritate în cadrul Grupului Farmavet, un pas important pentru îndeplinirea acestei responsabilități este reprezentat de evitarea conflictelor de interese de orice natură.

Dezvoltarea acestui aspect este un obiectiv constant, concretizat și prin elaborarea unei declarații privind evitarea conflictului de interese, ce este furnizată la începerea relației de muncă/colaborării de către toți angajații și colaboratorii Grupului Farmavet și actualizată ori de câte ori intervin modificări cu privire la situația declarată.

Farmavet are toleranță zero împotriva practicilor de corupție, elaborând o politică de integritate și ghiduri pentru toți angajații și părțile terțe care interacționează cu societatea, astfel încât cadrul legislativ privind combaterea corupției și a dării de mită să fie respectat, promovând în același timp o cultură a eticii și integrității. Respectarea acestora ne ajută totodată să protejăm cele mai importante active - de la produsele pe care le oferim clienților, până la angajații și acționarii noștri.

La Farmavet, integritatea și conformitatea, respectul, diversitatea și incluziunea sunt elemente fundamentale ale tuturor activităților noastre, iar reputația noastră este un atu. Această reputație a integrității ne consolidează relațiile cu clienții, ne ajută să ne definim poziția pe piață și ne oferă un avantaj competitiv. Succesul nostru se bazează pe aplicarea unor principii corecte în cazul fiecărei decizii pe care o luăm.

6. Mediu

i. Informații generale. Echipa EHS

Grupul Farmavet are o echipă dedicată EHS (Environment Health and Safety), care este responsabilă de aplicarea normelor în vigoare din aria Sănătății și Securității în Muncă (SSM) în societățile din cadrul Grupului Farmavet și care are, printre altele, roluri privind: controlul medical periodic, , instructajul în prima zi de lucru a noilor colegi, elaborarea și implementarea programului de instruire trimestriale pe teme de SSM, problematica RSVTI, activități impuse de Codul Muncii și legislația conexasă în vigoare, aspecte privind salariile gravide, protecția împotriva incendiilor.

Echipa EHS stabilește și menține proceduri pentru realizarea de instruire adecvate privind protecția mediului pentru toți angajații a căror activitate poate avea efect semnificativ asupra mediului, asigurând păstrarea documentelor privind instruirile efectuate. Personalul, care are sarcini clar desemnate, este calificat conform specificului activității, pe bază de studii, instruire și/sau experiență adecvată. Personalul care are sarcini clar desemnate în domeniul gestiunii deșeurilor, inclusiv al deșeurilor periculoase, este instruit în acest domeniu, ca urmare a absolvirii unor cursuri de specialitate, conform prevederilor art. 22 alin (4) din O.U.G. nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor, aprobat prin Legea nr. 17/2023.

ii. Autorizații de mediu

Farmavet SA deține Autorizația de mediu nr. PH-8 din data de 10.01.2022, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) desfășurată la punctul de lucru din comuna Filipeștii de Pădure, str. Principală nr. 941, jud. Prahova, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 08.01.2025-08.01.2026, prin decizia APM Prahova nr. 1531/15727 din 28.10.2024; Autorizația de mediu nr. 34 din data de 07.02.2023, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și depozitari (cod CAEN 5210) desfășurată la punctul de lucru din comuna Letea Veche, str. Al. Ioan Cuza, jud. Bacău, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 07.02.2025-07.02.2026, prin decizia APM Bacău nr. 755 din 19.11.2024; Autorizația de mediu nr. 276 din data de 10.08.2023, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și comerț cu ridicata al altor produse intermediare (cod CAEN 4676) desfășurată la punctul de lucru din Municipiul Cluj-Napoca, str. Orastiei, nr.10, jud. Cluj; Autorizația de mediu nr. 222 din data de 13.09.2023, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 13.09.2024-13.09.2025, prin decizia APM Constanța nr. 746 din 25.06.2024, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor

chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și depozitari (cod CAEN 5210) desfășurată la punctul de lucru din Municipiul Constanta, str. Interioara IV, nr.2, jud. Constanta; Autorizația de mediu nr. 151 din data de 13.12.2023, pentru care s-a obținut viza anuală inclusiv pentru perioada 13.12.2024-13.12.2025, prin decizia APM Dolj nr. 5282 din 07.11.2024, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și transporturi rutiere de marfuri (cod CAEN 4941) desfășurată la punctul de lucru din Comuna Pielești, T47, P63, jud. Dolj; Autorizația de mediu nr. 96 din data de 07.08.2024, pentru activitatea de Comerț cu ridicata al produselor chimice (cod CAEN rev. 1 5155, cod CAEN rev. 2 4675) și depozitari (cod CAEN 5210) desfășurată la punctul de lucru din Municipiul Deva, Calea Zarandului, Nr. 58, Județ Hunedoara;

Farmavet a obținut și a reînnoit periodic ISO 9001. Prin implementarea cerințelor noului standard ISO 9001 s-au identificat și s-au evaluat atât riscurile generate de procesele identificate la nivelul societății, cât și cele asociate aspectelor de mediu generate de activitățile, produsele și serviciile desfășurate și am documentat managementul acestor riscuri.

Certificarea ISO 9001 este modalitatea prin care societatea poate garanta clienților doresc să achiziționeze produsul sau serviciul că au fost depuse eforturi pentru a asigura o calitate ridicată a acestora.

Potențiale beneficii:

- ✓ Încrederea clienților că produsul sau serviciul furnizat este în conformitate cu specificațiile stabilite și cerințele legale;
- ✓ Eficientizarea activității și creșterea productivității;
- ✓ Crearea unui avantaj competitiv și atragerea de noi clienți și investitori pe piața locală, pe cea europeană sau pe piețele internaționale, prin utilizarea unui standard de certificare cunoscut;

iii. Plan de management de mediu

Farmavet stabilește și menține un Sistem de Management al Autorizației de Mediu (SMA), care trebuie să îndeplinească cerințele autorizației. SMA evaluează toate operațiunile și revizuieste toate opțiunile accesibile pentru utilizarea unei tehnologii mai curate, evitarea producerii și/sau minimizarea cantităților de deșeuri.

Sistemul de management de mediu va include cel puțin:

- implementarea unei ierarhii transparente a atribuțiilor personalului responsabil cu sistemul de management;
- pregătirea și publicarea unui raport anual al performanțelor de mediu;
- stabilirea unor norme de mediu interne, care vor fi revizuite în mod regulat și publicate în raportul anual;
- evaluarea riscului în mod regulat pentru a identifica pericolele unor accidente asupra factorilor de mediu;
- compararea cu limitele admise și înregistrarea datelor cu privire la consumul de energie și apă, generarea deșeurilor;
- implementarea unui program adecvat de instruire pentru personal;
- aplicarea bunelor practici de întreținere pentru a asigura buna funcționare a mecanismelor tehnice.

Farmavet stabilește și menține proceduri de identificare și păstrare a înregistrărilor privitoare la mediu cuprinzând:

- responsabilități;
- evidențele de întreținere;
- registre de monitorizare;
- rezultatele analizelor;
- rezultatele auditurilor;
- evidența privind sesizările și incidentele;
- evidențe privind instruirile.

În ceea ce privește categoriile de consumuri (energie, emisii, apă, aer etc.), Farmavet realizează și își propune să îmbunătățească următoarele activități:

- monitorizarea consumurilor de utilități (apă, gaze naturale, energie);
- monitorizarea lunară a emisiilor în apă și aer, pentru indicatorii menționați în autorizația de mediu;
- pentru a facilita reducerea emisiilor în apă și aer și reducerea utilizării apei, menținerea unui inventar al apelor uzate și al fluxurilor de gaze reziduale, ca parte a sistemului de management de mediu și luarea măsurilor care se impun în vederea limitării emisiilor de poluanți în atmosferă, inclusiv prin colectarea și dirijarea emisiilor

fugitive și utilizarea unor echipamente de reținere a poluanților la sursă, după caz și întreținerea acestor echipamente în stare optimă de funcționare.

iv. Gestionare deșeururi. Operațiuni de valorificare și eliminare aferente.

Farmavet a menținut un sistem de colectare selectivă a deșeurilor, iar deșeurile reciclabile au fost valorificate pe bază de contracte cu operatori economici autorizați. Se fac eforturi pentru reducerea cantității de deșeururi ce necesită eliminare în depozite autorizate sau eliminare prin incinerare.

- ✓ deșeurile rezultate din activitate sunt colectate separat, pe fiecare tip de deșeu;
- ✓ deșeurile sunt depozitate astfel încât să nu afecteze mediul înconjurător, în recipiente de plastic/metal/saci etc., etichetate corespunzător codului deșeurului;
- ✓ locul de depozitare a deșeurilor reciclabile/valorificabile este închis, pe platformă betonată, prevăzut cu un acoperiș și ferit de intemperii;
- ✓ deșeurile periculoase se stochează în recipiente metalice, rezistente la șoc mecanic și termic, închise etanș.
- ✓ la predarea deșeurilor se solicită și sunt păstrate conform legislației, formularele doveditoare privind trasabilitatea deșeurilor periculoase sau nepericuloase;
- ✓ se evită formarea de stocuri care ar putea pune în pericol sănătatea umană și ar dăuna mediului înconjurător (riscuri de poluare a apei, aerului, solului, fauna, flora, generare de mirosuri, risc de incendiu pentru vecinătăți);
- ✓ transportul deșeurilor se realizează numai de către operatori economici care dețin autorizație de mediu conform legislației în vigoare pentru activitățile de colectare / stocare temporară / tratare / valorificare / eliminare, prestate conform contractelor;
- ✓ se completează în totalitate (cantitate, categorie deșeururi, persoana responsabilă) formularele de încărcare-descărcare deșeururi nepericuloase sau formularele de expediție/transport deșeururi periculoase pentru asigurarea trasabilității deșeurilor generate.
- ✓ cantități de ambalaje puse pe piață sunt declarate în conformitate cu prevederile legale către autoritățile competente (Administrația Fondului pentru Mediu)
- ✓ pentru reducerea cantităților de deșeururi și respectarea procentelor de valorificare sunt numiți responsabili (e.g. șef depozit, responsabil mediu etc.), se propun și se vor aplica următoarele măsuri precum:

Nr. crt.	Măsura
1	Optimizarea proceselor de încărcare-descărcare și manipularea produselor pentru evitarea generării de produse deteriorate
2	Instruirea personalului cu privire la consumul rațional de resurse (apă, energie electrică, gaz)
3	Instruirea personalului pentru segregarea deșeurilor generate din activitate
4	Instruirea personalului pentru utilizarea rețelei interne de stocare date pe suport electronic pentru reducerea consumului de hârtie rezultat din activitățile administrative

7. Managementul riscului

Risc/Oportunitate	Descrierea efectului	Atenuare/ Abordare
Atragerea și retenția talentelor – scăderea numărului de angajați	Rolurile a căror perioada de recrutare depășește termenul limită conduc la lipsa efectuării de transfer de cunoștințe, iar imposibilitatea identificării pe piață a competențelor căutate, rezulta într-un nivel slab de pregătire al ocupanților rolurilor cheie, ceea ce conduce la scăderea performanței companiei	• Dezvoltarea de noi inițiative cu facultățile de profil în vederea creșterii vizibilității și atractivității Farmavet ca angajator; • Pregătirea de proceduri standard de operare și instrucțiuni detaliate care să formalizeze transferul de cunoștințe pentru rolurile cheie; • Identificarea de talente în cadrul companiei în vederea formării de succesori pentru pozițiile cheie, astfel încât să existe atât angajați pregătiți pentru preluarea rolurilor, precum și oportunități de creștere și dezvoltare profesională pentru angajații existenți;

		Identificarea de noi canale de recrutare, creative, pentru atragerea de noi talente din exterior;
Fluctuație de personal peste media pieței pentru personalul direct productiv	Poziții de personal direct productiv eliberate rapid (de cele mai multe ori de la o zi la alta) pentru care nu se poate face recrutare implicând transfer de responsabilități și cunoștințe, generează întârzieri care afectează direct procesul primar de producție și logistică, deci indirect nivelul vânzărilor.	Identificarea de noi canale de recrutare pe zona de personal direct productiv; - Identificarea avantajelor și obținerea aprobarilor interne pentru demararea unui proiect Pilot prin colaborarea cu o companie specializată în angajarea de personal non-UE din perspectiva stabilitate organizațională și predictibilitate costuri; identificarea acelor roluri pentru care aceasta soluție este aducătoare de plus-valoare; efectuarea pasilor interni pentru obținerea autorizațiilor de munca - Îmbunătățirea generale a condițiilor de muncă și echipamente de protecție adecvate fiecărui post de lucru; - Identificarea nevoilor și adaptarea pachetului de compensații și beneficii în concordanță cu piața, inclusiv disponibilitatea de a avea o abordare dinamică în cazul acelor roluri ce necesită o abordare flexibilă;
Implicare limitată în dezvoltarea competențelor interne	Reduceri de costuri care afectează în principal relațiile de muncă: angajații pot considera compania ca neavând suficient focus în direcția dezvoltării lor individuale și vor identifica potențiale alte companii care să le ofere aceste oportunități de dezvoltare. În egală măsură, aceasta conduce la scăderea engagement-ului și performanța scăzută în rândul angajaților	Îmbunătățirea comunicării interne și alinierea obiectivelor financiare ale companiei pe termen scurt, cu accent pe reluarea pe termen mediu a investițiilor în oportunitățile de dezvoltare ale personalului; Identificarea de modalități de dezvoltare care să nu implice costuri suplimentare din partea companiei și să aibă impact în acumularea de cunoștințe în vederea dezvoltării competențelor angajaților (training-uri și conferințe gratuite atât în mediul online cât și fizic, training-uri interne pe grupe de interes susținute de angajați din cadrul companiei care au abilitățile necesare pentru a livra aceste informații)
Conformarea la legislația muncii în permanentă modificare	a) Creșteri în costurile salariale se traduc în creșterea costurilor de producție ceea ce va conduce la creșterea prețurilor de vânzare; Pierderea engagement-ului acelor angajați care prin creșteri succesive ale salariului minim își diminuează competitivitatea anterioară (valori cu nivele cu puțin peste salariul minim pe economie) b) Creșterea cererii față de anumite meserii prin implementarea de acte normative ce obligă angajatorii să identifice și să crească efectivele de medici veterinari, creșteri în costurile firmei,	a) Urmărirea cu atenție a modificărilor legislative și alinierea rapidă a pachetelor salariale, identificarea de soluții temporare pentru motivarea angajaților afectați (oferirea de bonusuri de obiectiv). b) Intensificarea parteneriatelor cu universitățile de profil prin acțiuni de employer branding și marketing, adaptare a grilei salariale, acțiuni de fidelizare a angajaților existenți, implementare de programe de muncă part-time, inegale și flexibile, oferirea de oportunități potențialilor candidați seniori.

	implicit în nivelul vanzarilor sau risc de închidere a acelor locatii ce nu pot fi conformate	
Scurgeri, deșeuri și managementul apei – probleme de conformare cu cerințele de mediu	Poluarea apelor de suprafață/subterane, a aerului, a solului Perturbarea comunității – zgomot, mirosuri, lumină Amenzi sau deteriorarea reputației societății Costuri de mediu	• Gestionarea corectă a bugetului și proiectelor pentru conformare • Proceduri de operare și mentenanță bazată pe nivelul de risc – implementate • Pregătire și intervenție de urgență • Asigurări pentru pierderi survenite la terți • Evaluări ale riscurilor de mediu
Conformarea cu cerințele privind sănătatea și securitatea în muncă	Accidente, decese Amenzi sau deteriorarea reputației societății Costuri crescute pentru sistemul public de sănătate	• Audituri de conformare, inclusiv privind sistemul de management SSM și Mediu • Sesiuni de formare și campanii de conștientizare • Îmbunătățirea culturii privind siguranța

8. Taxonomie

a. Scurte considerații

În art. 9 din Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile și de modificare a Regulamentului (UE) 2019/2088 („Regulamentul privind taxonomia”) sunt enumerate 6 obiective de mediu:

- atenuarea schimbărilor climatice;
- adaptarea la schimbările climatice;
- utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- tranziția către o economie circulară;
- prevenirea și controlul poluării;
- protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Conform art. 3 din Regulamentul privind taxonomia, o activitate economică se califică drept durabilă din punctul de vedere al mediului și este conformă cu taxonomia în cazul în care activitatea economică respectivă:

- contribuie în mod substanțial la unul sau mai multe dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolele 10-16;
- nu prejudiciază în mod semnificativ niciunul dintre obiectivele de mediu prevăzute la articolul 9, în conformitate cu articolul 17;
- este efectuată în conformitate cu garanțiile minime prevăzute la articolul 18; și
- respectă criteriile tehnice de examinare care au fost stabilite de Comisie în conformitate cu art.10 alin. (3), art. 11 alin. (3), art. 12 alin. (2), art. 13 alin. (2), art. 14 alin. (2) sau cu art. 15 alin. (2).

Pentru exercițiu financiar 2023, Grupul Farmavet a desfășurat un proces de evaluare a contribuției activităților sale la cele șase obiective de mediu menționate anterior, în conformitate cu Regulamentul privind taxonomia și cele trei Regulamente Delegate emise în aplicarea acestuia, respectiv (i) Regulamentul delegat (UE) 2021/2139, cu modificările

și completările ulterioare¹, (ii) Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178, cu modificările și completările ulterioare² și (iii) Regulamentul delegat (UE) 2023/2486³. Regulamentul delegat (UE) 2022/1288⁴ a fost de asemenea avut în vedere.

Astfel, prezenta declarație își propune să reflecte atât analiza ponderii activităților economice eligibile, cât și cele aliniate din punct de vedere al taxonomiei în cifra noastră de afaceri totală, cheltuieli de capital și cheltuieli de exploatare.

Regulamentele Delegate se concentrează asupra acelor activități și sectoare economice (e.g. energie, activități de producție selectată, transport și clădiri etc.) care au cel mai mare potențial de a aduce atingere obiectivelor de mediu, iar activitățile principale ale Farmavet SA, specifice sectorului activităților veterinare și al comerțului cu ridicata (wholesale) / comerțului cu amănuntul (retail) din domeniul medical-veterinar nu au fost identificate ca fiind vizate de Regulamentele Delegate și, în consecință, nu sunt eligibile pentru taxonomie. A se vedea Anexa 1 pentru analiza și tabelele aferente.

Activitățile din lanțul operațional în legătură cu produsele aparținând/distribuite de Farmavet SA care nu generează venituri, dar care implică active sau procese care sunt esențiale pentru activitățile producătoare de venituri nu sunt nici ele raportate ca activități economice eligibile pentru taxonomie în sine (e.g., cercetarea-dezvoltarea, achiziția/construcția/îmbunătățirea de clădiri/echipamente necesare pentru locațiile depozitare etc. și alte activități orientate spre investiții, cum ar fi cheltuielile cu flota auto, inclusiv cheltuielile cu transportul mărfurilor).

Cu toate acestea, potențialele activități/măsuri eligibile (e.g., activitatea 6.6. - serviciile de transport rutier de marfă) ce au putut fi analizate numai prin asociere cu activități economice eligibile pentru taxonomie, având în vedere și potențialul de a avea o contribuție la cele șase obiective de mediu, nu au alocat un indicator cheie de performanță (KPI) distinct și nu generează cifră de afaceri în mod independent, respectiv nu au alocat un OPEX/CAPEX distinct. Astfel, societatea nu a identificat în concret activități eligibile/aliniat din perspectiva taxonomiei.

Evaluarea activităților potențial eligibile/aliniat a fost realizată de către o echipă interdisciplinară, folosind o abordare sistematică, prin grupuri de lucru interne la care au participat membrii echipei de management și experți din cadrul grupului Farmavet, în cadrul cărora a fost prezentat pachetul de reglementări privind taxonomia și cerințele acestuia și au fost cercetate activitățile, activele, procesele potențial eligibile/aliniat și indicatorii eligibili/aliniați prin raportare la cifra de afaceri (CA)/ cheltuieli de capital (CAPEX)/ cheltuieli de exploatare (OPEX) rezultate din situațiile financiare aferente exercițiului financiar 2024.

¹ Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 al Comisiei din 4 iunie 2021 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin stabilirea criteriilor tehnice de examinare pentru a determina condițiile în care o activitate economică se califică drept activitate care contribuie în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice și pentru a stabili dacă activitatea economică respectivă aduce prejudicii semnificative vreunui dintre celelalte obiective de mediu

² Regulamentul Delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei din 6 iulie 2021 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin precizarea conținutului și a modului de prezentare a informațiilor care trebuie furnizate de întreprinderile care fac obiectul articolului 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE în ceea ce privește activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului și prin precizarea metodologiei pentru respectarea acestei obligații de furnizare de informații

³ Regulamentul delegat (UE) 2023/2486 al Comisiei din 27 iunie 2023 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin stabilirea criteriilor tehnice de examinare pentru a determina condițiile în care o activitate economică se califică drept activitate care contribuie în mod substanțial la utilizarea durabilă și la protejarea resurselor de apă și a resurselor marine, la tranziția către o economie circulară, la prevenirea și controlul poluării sau la protejarea și refacerea biodiversității și a ecosistemelor și pentru a stabili dacă activitatea economică respectivă aduce prejudicii semnificative vreunui dintre celelalte obiective de mediu și de modificare a Regulamentului delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei în ceea ce privește publicarea de informații specifice referitoare la activitățile economice respective

⁴ Regulamentul Delegat (UE) 2022/1288 al Comisiei din 6 aprilie 2022 de completare a Regulamentului (UE) 2019/2088 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește standardele tehnice de reglementare care precizează detaliile referitoare la conținutul și prezentarea informațiilor în legătură cu principiul de „a nu aduce prejudicii semnificative”, care precizează conținutul, metodologia și prezentarea informațiilor în legătură cu indicatorii de durabilitate și efectele negative asupra durabilității, precum și conținutul și prezentarea informațiilor în legătură cu promovarea caracteristicilor de mediu sau sociale și a obiectivelor de investiții durabile în documentele precontractuale, pe site-urile web și în rapoartele periodice

b. Concluzii

	TOTAL (lei)	Pondere activităților economice eligibile pentru taxonomie (în %)	Pondere activităților economice neeligibile pentru taxonomie (în %)
Cifra de afaceri (CA)	282.904.023	N/A	100%
Cheltuieli de capital (CAPEX)	1.809.049	N/A	100%
Cheltuieli operaționale (OPEX)	312.701.462	N/A	100%

TOMASZ ADAM MODZELEWSKI

Director Financiar/CFD, împuternicit



Anexa 1

CIFRA DE AFACERI				Contribuția substanțială				
Activități economice	Cod	CA absolută	% din CA	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării
A. Activități eligibile								
A.1. Activități aliniate la taxonomie	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CA activități aliniate	Total A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.2. Activități nealiniate la taxonomie	A2	0	0					
CA activități nealiniate	Total A2	0	0					
B. Activități neeligibile								
CA activități neeligibile	Total B	282.904.023	100					
CA total	Total A+B	282.904.023	100					

CAPEX				Contribuția substanțială				
Activități economice	Cod	CAPEX absolut	% din CAPEX	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării
A. Activități eligibile								
A.1. Activități aliniate la taxonomie	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CAPEX activități aliniate	Total A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.2. Activități nealiniate la taxonomie	A2	0	0					
CAPEX activități nealiniate	Total A2	0	0					
B. Activități neeligibile								
CAPEX activități neeligibile	Total B	1.809.049	100					
CAPEX total	Total A+B	1.809.049	100					

OPEX				Contribuția substanțială				
Activități economice	Cod	OPEX absolut	% din OPEX	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării
A. Activități eligibile								
A.1. Activități aliniate la taxonomie	A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
OPEX activități aliniate	Total A1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
A.2. Activități nealiniate la taxonomie	A2	0	0					
OPEX activități nealiniate	Total A2	0	0					
B. Activități neeligibile								
OPEX activități neeligibile	Total B	312.701.462	100					
OPEX total	Total A+B	312.701.462	100					

Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)						Garanții minime			Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)
	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
							N/A	0	0	N/A	N/A
							N/A	0	0	N/A	N/A

Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)						Garanții minime			Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)
	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
							N/A	0	0	N/A	N/A
							N/A	0	0	N/A	N/A

Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	DNSH („a nu prejudicia în mod semnificativ”)						Garanții minime			Activitate de facilitare (F)	Activitate de tranziție (T)
	Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă	Tranziția către o economie circulară	Prevenirea și controlul poluării	Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0	N/A	N/A
							N/A	0	0	N/A	N/A
							N/A	0	0	N/A	N/A