

DUPLICAT

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

“TOMBOLA CU PREMII”

*Interval de desfășurare: 1 mai 2022, ora 00:00:00 – 31 mai 2022, până la închiderea programului
fiecărei Farmacii Participante*



ART. 1 ORGANIZATORUL CONCURSULUI

- 1.1. Organizatorul campaniei este societatea **FARMAVET SA**, o societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu sediul social în Calea Giulești nr. 333, sector 6, București și adresa de corespondență în Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/131/1991, cod unic de înregistrare RO256, având un capital social subscris și vărsat de 1.833.697,90 RON, reprezentată de către dl. Costin-Dragoș Gheorghiu, în calitate de împuternicit (în continuare “**Farmavet**” sau “**Organizatorul**”).
- 1.2. Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare („**OG 99/2000**”), în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către punctele de lucru - farmacii veterinare / vet store participante (împreună **Farmacile Participante**), parte din rețeaua de puncte de lucru - farmacii veterinare / vet store ale Farmavet care reprezintă și locul de desfășurare al Campaniei, respectiv:
- (i) Vet Store Câmpulung Muscel, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Câmpulung Muscel, Str. Frații Golești nr. 22, jud. Argeș („**FV Câmpulung Muscel Kaufland**”);
 - (ii) Vet Store Galați, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Galați, str. Henri Coandă nr. 7, jud. Galați („**FV Galați Kaufland Micro 40**”);
 - (iii) Vet Store Ploiești, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Ploiești, bd. Republicii nr. 138, jud. Prahova („**FV Ploiești Kaufland**”);
 - (iv) Farmacie Veterinară Sibiu, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Sibiu, Calea Șurii Mari nr. 37, jud. Sibiu („**FV Sibiu Kaufland Șura Mare**”);
 - (v) Vet Store Slobozia, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Slobozia, Șos. București - Constanța nr. 3F, jud. Ialomița („**FV Slobozia Kaufland**”);
 - (vi) Vet Store Timișoara, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Timișoara, Str. Chimiștilor nr. 5-9, jud. Timiș („**FV Timișoara Kaufland Chimiștilor**”);
 - (vii) Vet Store Turnu Măgurele, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Turnu Măgurele, Șos. Alexandriei nr. 7A, jud. Teleorman („**FV Turnu Măgurele Kaufland**”);
 - (viii) Vet Store Craiova, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Craiova, Str. Tineretului nr. 18C, jud. Dolj („**FV Craiova Kaufland Tineretului**”);
 - (ix) Vet Store Oradea, cu sediul în incinta centrului comercial Kaufland din Oradea, Calea Borșului nr. 6, jud. Bihor („**FV Oradea Kaufland**”);



ART. 2 DURATA ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 2.1. Campania (“**Campania**”) cuprinde tombole cu premii constând în produse pentru animale de companie (fiecare, “**Tombola cu premii**”) ce se vor desfășura în fiecare dintre Farmaciile Participante, în perioada 1 mai 2022, ora 00:00:00 – 31 mai 2022, până la închiderea programului fiecărei Farmacii Participante.
- 2.2. Campania, respectiv fiecare Tombolă cu premii se vor derula sub prevederile prezentului regulament de desfășurare/participare (“**Regulamentul Oficial**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Pentru motive obiective, Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Oficial sau de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu informarea prealabilă a publicului cu minim 24 de ore anterior realizării modificării. Informarea se va realiza pe pagina web www.farmavet.ro, secțiunea „*Noutăți*” și la punctul de lucru ale Farmaciilor Participante, precum și după caz - pentru o mai bună vizibilitate, însă fără a crea o obligație, pe conturile de social media ale Farmavet.
- 2.3. Pentru aducerea Campaniei la cunoștința publicului, Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul Farmavet, www.farmavet.ro, secțiunea “*Noutăți*” și la sediul fiecărui punct de lucru al Farmaciilor Participante, precum și după caz - pentru o mai bună vizibilitate, însă fără a crea o obligație, pe conturile de social media ale Farmavet.
- 2.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al acesteia.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La o Tombolă cu premii desfășurată într-una din Farmaciile Participante poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani care a achiziționat orice fel de produse din respectiva Farmacie Participantă, indiferent de valoare, în perioada de desfășurare a Campaniei, respectiv în perioada 1 mai 2022, ora 00:00:00 – 31 mai 2022, până la închiderea programului fiecărei Farmacii Participante, achiziție dovedită cu bonul fiscal (“**Participantul**”). Participantul care are un singur bon fiscal de achiziție produse dintr-o Farmacie Participantă primește un singur talon de tombolă. Dacă un Participant achiziționează în mod repetat produse de la una/mai multe Farmacii Participante în perioada Campaniei și are mai multe bonuri fiscale, pentru fiecare bon fiscal care îndeplinește condițiile de mai sus primește câte un talon de tombolă eligibil pentru Tombola cu premii din Farmacia Participantă care a emis respectivul bon fiscal.
- 3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la o Tombolă cu premii persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare și nici persoanele juridice deținute, total sau parțial de angajați din cadrul companiei Farmavet, angajații Farmavet, soții/soțiile acestora, precum și rudele de gradul întâi (părinți, copii) și doi (frați, surori) ale angajaților și nici entități în care angajați din cadrul companiei Farmavet, soții/soțiile acestora, precum și rudele de gradul întâi (părinți, copii) și doi (frați, surori) ale angajaților aceștia au calitatea de reprezentant legal.

ART. 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PREMIILE ACORDATE

- 4.1. Pentru fiecare bon fiscal eliberat de o Farmacie Participantă în perioada de desfășurare a Campaniei pentru achiziția oricărui produs, Participantul va primi, împreună cu bonul fiscal și un talon de tombolă eligibil pentru o Tombolă cu premii organizată în respectiva Farmacie Participantă pe care îl va completa și semna dacă dorește să participe la Campanie. Ulterior completării și semnării de către Participant a talonului de tombola, acesta îl va introduce în una



dintre cele două urne sigilate și marcate în mod corespunzător (câte una pentru fiecare tip de animal de companie ce poate fi bifat pe talonul de tombolă: „câine”, respectiv „pisică”) care se afla în sediul fiecăreia dintre Farmaciile Participante. Se acorda un singur talon de tombola pentru fiecare bon fiscal eligibil eliberat de o Farmacie Participantă în perioada de desfășurare a Tombolei cu premii, indiferent de suma înscrisă pe acesta. Este permisă înscrierea la o Tombolă cu premii a unui Participant cu mai multe taloane de tombola dacă acesta are mai multe bonuri fiscale eligibile, respectiv emise de respectiva Farmacie Participantă.

- 4.2. Fiecare dintre Participanții care îndeplinesc condițiile prevăzute de acest Regulament Oficial trebuie să completeze în mod corect și complet fiecare secțiune din talonul de tombola înainte de introducerea acestuia în urna corespunzătoare. În cazul în care datele completate de un Participant sunt greșite/incomplete, Organizatorul este exonerat de orice răspundere privind imposibilitatea identificării Participantului și/sau contactării acestuia în vederea ridicării premiului, dacă va fi declarat câștigător.
- 4.3. Talonul de tombola permite participarea la tombola care are ca premii produse dedicate câinilor și/sau la tombola care are ca premii produse dedicate pisicilor organizate în Farmacia Participantă pentru care a fost emis. Astfel ca fiecare Participant care are un singur talon de tombola trebuie să bifeze una dintre cele două căsuțe care permite participarea la una dintre cele două tombole organizate într-o Farmacie Participantă, respectiv să bifeze căsuța care îi permite participarea la tombola care are ca premii produse dedicate câinilor sau la tombola care are ca premii produse dedicate pisicilor. Nu este permisă participarea cu același talon de tombola la ambele tombole și nici bifarea ambelor căsuțe pe același talon de tombola. Nu este permisă participarea cu un talon de tombolă emis de o Farmacie Participantă la Tombola cu premii organizată de o altă Farmacie Participantă. Taloanele de tombola care nu respecta regulile prevăzute în acest Regulament Oficial sunt considerate nule de Organizator.
- 4.4. În cazul în care un Participant primește mai multe taloane de tombole pentru aceeași Farmacie Participantă, acesta are dreptul să participe la ambele tombole din respectiva Farmacie Participantă, taloanele completate de acesta conform deciziei sale urmând să fie introduse în urma corespunzătoare tombolei la care dorește să participe după completarea conform regulilor prevăzute mai sus.
- 4.5. În sediul fiecărei Farmacii Participante se vor regăsi două urne semnalizate corespunzător în care vor fi introduse taloanele de tombola în funcție de opțiunea fiecărui Participant, respectiv dacă acesta dorește să participe la tombola care oferă posibilitatea câștigării unui produs dedicat câinilor sau/si la tombola care oferă posibilitatea câștigării unui produs dedicat pisicilor:
 - a) 1 (una) urna dedicată câinilor - în care se va introduce talonul de tombola pe care Participantul a bifat ca dorește să participe la tombola dedicată acestui animal de companie și
 - b) 1 (una) urna dedicată pisicilor - în care se va introduce talonul de tombola pe care Participantul a bifat ca dorește să participe la tombola dedicată acestui animal de companie
- 4.6. Participantul care participă la ambele tombole dintr-o Farmacie Participantă conform acestui Regulament Oficial, poate să câștige câte unul dintre produsele dedicate fiecărei categorii de animale de companie, respectiv un produs dedicat câinilor și un produs dedicat pisicilor, însă nu este permisă câștigarea a mai multe premii din aceeași categorie de animale.
- 4.7. Fiecare Participant la Tombola cu premii trebuie să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal menționat pe fiecare talon de tombola.



4.8. PREMIILE ACORDATE LA FIECARE TOMBOLĂ CU PREMII (ÎN FIECARE FARMACIE PARTICIPANTĂ):

CATEGORIE ANIMAL DE COMPANIE	DESCRIERE PREMIU:
CÂINE	1x Advance Mini Adult 7,5 kg, în valoare de 176 lei (inclusiv TVA)/sac 1x Advance Dog Miel&Orez 12 kg, în valoare de 279 lei (inclusiv TVA)/sac
PISICĂ	1x Advance Sterilizat Curcan 3 kg, în valoare de 72 lei (inclusiv TVA)/sac 1x Advance Pui Orez 3 kg, în valoare de 90 lei (inclusiv TVA)/sac

- 4.9. Premiile constau în produse pentru câini și pisici aparținând gamei Advance a unuia dintre furnizorii Organizatorului, societatea GreenPoint Trade SRL. Participarea la Tombola cu premii nu este condiționată de achiziția de produse aparținând acestui brand.
- 4.10. Campania, în cadrul căreia va avea loc extragerea câștigătorilor și a rezervelor se va realiza în prezența membrilor unei comisii formate din 3 membri, reprezentanți ai Farmavet. Extragerea va avea loc în data de 6 aprilie 2021, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, extragerea va avea loc în maximum 2 săptămâni de la terminarea perioadei de desfășurare a Tombolei cu premii, la locația desfășurării Campaniei, respectiv sediul fiecărei Farmacii Participante, așa cum este prezentat în acest Regulament.
- 4.11. În cadrul fiecărei Tombole cu premii se vor extrage 2 câștigători pentru categoria pisică și câte 2 rezerve, respectiv 2 câștigători pentru categoria câine și câte 2 rezerve.
- 4.12. La finalizarea unei Tombolei cu premii, și după desemnarea câștigătorilor, Organizatorul va face cunoscute numele acestora și premiile câștigate prin publicare pe pagina web www.farmavet.ro, secțiunea „Noutăți” și la sediul punctului de lucru al respectivei Farmacii Participante, precum și după caz - pentru o mai bună vizibilitate, însă fără a crea o obligație, pe conturile de social media ale Farmavet.

ART. 5. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR TOMBOLEI

- 5.1. Premiile din cadrul Tombolei cu premii se vor acorda după cum urmează: la sfârșitul perioadei de desfășurare a Tombolei cu premii, după extragere, câștigătorii vor fi menționați fie printr-o postare specială pe site-ul Farmavet (www.farmavet.ro) la secțiunea „Noutăți” sau prin afișare la loc vizibil, la sediul Farmaciei Participante corespunzătoare, Organizatorul având obligația conform OG 99/2000 de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. După caz, pentru o mai bună vizibilitate, însă fără a crea o obligație, numele câștigătorilor și câștigurile acordate pot fi afișate pe conturile de social media ale Farmavet.
- 5.2. Câștigătorii premiilor tombolei vor fi contactați de Organizator prin intermediul datelor de contact furnizate pe talonul de tombolă, pentru a furniza datele necesare validării conform prezentului Regulament și pentru a primi informații cu privire la modul în care vor beneficia de Premiile Tombolei cu premii. Premiul va fi înmănat fiecărui câștigător, care se va identifica cu cartea de identitate și care va semna un proces-verbal de predare-primire (care va cuprinde referiri la numele Participantului câștigător, adresa acestuia și premiul câștigat). Nu se acorda contravaloarea în bani a premiului și nici nu se poate schimba cu un alt premiu oferit în Campanie și nici cu alte produse.
- 5.3. În cazul în care un câștigător al unei Tombolei cu premii nu revendică/ridică premiul în termen de 15 zile lucrătoare de la data la care a fost contactat de Organizator cu privire la câștigarea premiului acesta va fi decăzut din dreptul de a mai revendica/ridica premiul, premiul urmând să fie



direcționat, pe rând (după caz), către rezervele extrase pentru categoria respectivă, începând cu prima rezervă extrasă, termenul indicat mai sus fiind aplicabil pentru fiecare rezervă. În situația în care niciuna din rezerve nu se prezintă spre revendicarea/ridicarea premiului conform prezentului Regulament Oficial, acesta va fi invalidat și va rămâne în posesia Organizatorului.

5.4. Valoarea premiilor acordate în cadrul fiecărei Tombole cu premii dintr-o Farmacie Participantă:

Nr. crt.	Premiu	Unități	Cost per buc fără TVA (RON)	Cost per buc cu TVA (RON)
1.	Advance Dog Miel&Orez 12 kg	1 sac	255,96	279,00
2.	Advance Mini Adult 7,5 kg	1 sac	161,47	176,00
3.	Advance Sterilizat Curcan 3 kg	1 sac	66,055	72,00
4.	Advance Pui Orez 3 kg	1 sac	82,57	90,00
Total				617,00

ART. 6. RĂSPUNDEREA

- 6.1. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Tombola cu premii, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un Participant câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce ar fi revenit respectivului Participant câștigător, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Participant.
- 6.2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului în termenul prevăzut conform celor menționate la art. 5 de mai sus.
- 6.3. Orice reclamație cu privire la desemnarea câștigătorilor va putea fi primită în termen de maxim 2 zile de la afișarea câștigătorilor. De asemenea, niciun Participant câștigător nu va avea dreptul de a formula vreo reclamație față de Organizator, referitoare la Premiul câștigat, inclusiv privind calitatea sau caracteristicile acestuia, după data semnării procesului verbal de predare-primire a premiului. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea produselor oferite de furnizorul/producătorul premiilor și nici nu garantează eficiența acestora.
- 6.4. Neprezentarea câștigătorului în vederea ridicării premiului în intervalul prevăzut mai sus atrage decăderea acestuia din drepturi în sensul pierderii premiului astfel câștigat.

ART. 7. TAXE SI IMPOZITE

- 7.1. Organizatorul se obliga, în măsura în care este aplicabil, să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de câștigător în conformitate cu Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală în legătura cu premiul câștigat, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

ART. 8. LITIGII

- 8.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea se vor soluționa pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești romane competente de la sediul Organizatorului.



ART. 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 9.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie imposibilitate de executare totală și definitivă a oricărei obligații asumate de către Organizator prin prezentul Regulament Oficial, în sensul art. 1557 Cod Civil.
- 9.2. Imposibilitatea de executare cuprinde orice eveniment ce reprezintă forță majoră sau caz fortuit, astfel cum acestea sunt definite de art. 1351 Cod Civil, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a continua desfășurarea campaniei din motive independente de voința sa, petrecute după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Dacă o situație care constituie imposibilitate de executare împiedică executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei sau valorificarea efectivă a premiului nu mai este posibilă, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestora Participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

ART. 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Organizatorul are rolul de operator de date cu caracter personal în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit, în continuare „GDPR”).
- 10.2. Categoriile de date colectate în cadrul Campaniei, respectiv în cadrul fiecărei Tombole cu premii, scopurile prelucrării și temeiurile prelucrării sunt, după cum urmează:

Categoriile de date cu caracter personal	Scop	Temei
Nume, prenume și semnătura fiecărui Participant care primește talonul de tombola; E-mail și număr de telefon pentru fiecare Participant care primește talonul de tombolă; Adresă de livrare pentru fiecare Participant declarat câștigător; Datele de identificare pentru fiecare Participant declarat câștigător (numărul și seria, data emiterii, data valabilității cărții de identitate);	Organizare și desfășurare Tombolă cu premii (participarea la Tombolă cu premii, desemnare câștigători, publicare câștigători și premii câștigate, validare și atribuire/expediere premii).	Temei contractual (art. 6. alin 1, lit. b din GDPR) Îndeplinirea unor obligații legale (art. 6. alin 1, lit. c din GDPR)
	Transmiterea unui buletin informativ lunar cu privire la noutăți, evenimente, activități sau servicii Farmavet.	Consimțământul persoanei vizate (art. 6, alin 1, lit. a din GDPR)
	Transmiterea de invitații sau informații cu privire la diverse evenimente organizate de Farmavet și/sau de terți parteneri. Transmiterea de oferte sau alte comunicări comerciale cu privire la produsele sau serviciile Farmavet.	

Dacă persoana vizată trimite reclamații sau alte cereri ori întrebări, Farmavet va prelucra și alte categorii de date pentru a le putea soluționa, care pot include: CNP; adresă domiciliu; data nașterii; conținutul cererii.



În unele cazuri legislația ne impune să comunicăm date privind clienții noștri către anumite autorități (de exemplu, Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, Autoritatea pentru Protecția Consumatorului), de a stoca datele clienților un anumit interval de timp ori de a prelucra datele clienților altfel. În acest caz, temeiul prelucrării va fi îndeplinirea unei obligații legale.

10.3. Destinatarii datelor

Farmavet tratează cu maximă seriozitate aspectele privind confidențialitatea datelor cu caracter personal, motiv pentru care transmite datele către terți numai în următoarele condiții:

- A. Transferul către afiliați – Farmavet SA este parte a Grupului Farmavet- Pasteur Filiala Filipești SA - FNC Nutritie Pietroiu SRL, și poate transmite datele cu caracter personal către societăți afiliate din grup în scopuri legitime de afaceri.
- B. Transferul către prestatori de servicii - Farmavet poate angaja prestatori externi de servicii, pentru a furniza anumite servicii către aceasta, inclusiv parteneri implicați în desfășurarea prezentei Campanii și acordării premiilor, notari publici / avocați desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea acestei campanii. De asemenea, Farmavet poate transfera datele către prestatori externi cum ar fi companii de telecomunicații, prestatori de servicii de marketing, furnizori de servicii pentru trimiterea e-mailurilor sau prestatori de servicii de suport IT. Atunci când furnizează astfel de servicii, prestatorii externi de servicii pot avea acces la și/sau pot prelucra datele cu caracter personal. Farmavet solicită prestatorilor externi de servicii, prin reglementări contractuale, să implementeze și să aplice garanții de securitate pentru a asigura confidențialitatea și securitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal și să efectueze prelucrarea în conformitate cu legislația europeană privind protecția datelor.
- C. Alți destinatari - Farmavet poate transfera – în conformitate cu legea aplicabilă privind protecția datelor – date cu caracter personal către organisme de aplicare a legii sau alte autorități, ori de câte ori are o obligație legală în acest sens. În cazul unei fuziuni sau achiziții, datele cu caracter personal pot fi transferate către terții care sunt implicați în fuziune sau achiziție.
- D. Transferurile internaționale - În acest moment nu transferăm și nu intenționăm să transferăm datele dumneavoastră cu caracter personal sau o parte dintre acestea către alte companii, organizații sau persoane din state terțe sau către organizații internaționale. Datele cu caracter personal pe care Farmavet le colectează pot fi transferate pe baza unei decizii ulterioare către și prelucrate de către destinatari care sunt localizați în interiorul sau în exteriorul UE și a Spațiului Economic European. Destinatarii din SUA vor fi dintre cei certificați în baza Scutului de Confidențialitate UE-SUA și recunoscuți astfel ca oferind un nivel adecvat de protecție a datelor din perspectiva legislației europene privind protecția datelor.

Farmavet va lua toate măsurile necesare pentru a se asigura că transferurile de date sunt protejate în mod adecvat astfel cum prevede GDPR și că acesta se realizează în baza unor garanții adecvate, cum ar fi clauze standard de protecție a datelor adoptate de Comisia Europeană sau de o autoritate de supraveghere, aderarea la coduri de conduită sau mecanisme de certificare aprobate.

Pe lângă situațiile de mai sus, putem divulga datele dumneavoastră pentru îndeplinirea unor obligații legale, inclusiv în temeiul OG 99/2000.

10.4. Furnizarea voluntară de date

Nu sunteți obligați să ne furnizați datele cu caracter personal menționate în talonul de tombola și în procesul verbal de predare primire a premiului. Totuși, nefurnizarea datelor cu caracter personal de către Participant sau Participantului câștigător în scopul participării, validării și atribuirii premiilor va face imposibilă participarea la prezenta Campanie.



10.5. Durata păstrării datelor

Datele personale vor fi prelucrate, ca regulă, pe o durată de maximum 3 ani sau, în cazul datelor prelucrate în baza consimțământului persoanei vizate, până la exercitarea dreptului la retragerea consimțământului sau dacă nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate. Farmavet va verifica dacă datele mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost prelucrate, iar în cazul în care nu mai sunt necesare, va șterge orice date obținute prin declarația de consimțământ și va înceta prelucrarea în scopurile agreeate.

10.6. Drepturile persoanelor vizate de prelucrare

Persoanele fizice Participante la Campanie în calitate de persoane vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal au următoarele drepturi:

1. Dreptul de a primi informații cu privire la prelucrarea datelor și o copie a datelor procesate;
2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
3. Dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori;
4. Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor;
5. Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv dreptul de a primi datele personale cu privire la persoana vizată într-un format electronic și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator, atunci când acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic;
6. Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată;
7. Dreptul de a retrage oricând consimțământul dat în vederea opririi prelucrării datelor. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere;
8. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere (Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal – ANSPDCP) dacă considerați că prelucrarea datelor conduce la încălcarea prevederilor GDPR.

La cererea oricărui Participant sau Participantului câștigător care participă la Campanie, Operatorul va asigura acestuia exercitarea drepturilor prevăzute mai sus, conform prevederilor legale aplicabile. În vederea exercitării acestor drepturi, persoanele în cauză vor transmite o cerere scrisă, datată și semnată către FARMAVET SA, societate pe acțiuni administrată în sistem dualist, cu sediul în Calea Giulești nr. 333, sector 6, București și adresa de corespondență în Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/131/1991, cod unic de înregistrare (CUI) RO 256, capital social subscris și vărsat de 1.833.697,90 RON, în atenția responsabilului nostru pentru protecția datelor, la următoarea adresă de e-mail: dpo@farmavet.ro sau prin poștă, la adresa sediului social.

Pentru informații suplimentare privind drepturile Participanților, aceștia sunt invitați să consulte politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal publicată pe site-ul Farmavet, www.farmavet.ro.

Redactat și editat la Biroului Individual Notarial Andrei Anghel, astăzi, data autentificării.

ORGANIZATOR:
FARMAVET SA,
prin mandatar,
Gheorghiu Costin-Dragoș
GHEORGHIU COSTIN-DRAGOȘ



ROMÂNIA
MINISTERUL JUSTIȚIEI
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL ANDREI ANGHEL

București, Bd.Regina Elisabeta Nr.30, Sector 5
Licență de funcționare nr.127/4083 din 15.04.2019
☎: 021.313.68.03; 021.312.25.59; 0755.055.745
✉: 021.312.68.03
E-mail: andrei.anghel.spn@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 551
12 APRILIE 2022**

Eu, **ANGHEL ANDREI**, notar public, m-am deplasat la cerere, astăzi, data de mai sus, la adresa din municipiul București, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Iride Business Park, clădirea Iride 19, etaj 2, sectorul 2, unde am găsit pe:

GHEORGHIU COSTIN-DRAGOȘ, cetățean [redacted] domiciliat în [redacted] identificat cu cartea de identitate ser [redacted] eliberată la data [redacted] de [redacted] cod numeric personal [redacted] în calitate de mandatar al societății **FARMAVET S.A.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul București, Calea Giulești nr. 333, Sector 6, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/131/1991, Cod unic de înregistrare RO 256, conform procurii speciale autentificată sub nr. 41 din 26.01.2021, de notarul public Anghel Andrei,

care, după ce au citit actul, au declarat că i-au înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă pe deplin voința lor și au solicitat și au consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând unicul său exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr.36/1995, republicată,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în cuantum de [redacted] lei (plus T.V.A. - [redacted] lei) prin O.P./2022.

**NOTAR PUBLIC,
ANGHEL ANDREI,
ANGHEL ANDREI**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 6 (șase) exemplare, de Biroul Individual Notarial Andrei Anghel, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul, 1 (un) exemplar al duplicatului reținându-se în arhiva biroului notarial.



PAGINĂ
NEUTILIZATĂ